

ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER



MEMORIA ANUAL



20
23

    @AdopemASFL

 www.adoptem.org.do





PRODUCCIÓN

Dra. Mercedes de Canalda
Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico
Licdo. Ricardo Canalda
Licda. Laura Méndez
Licda. Elbia Vargas

FOTOGRAFÍAS

Archivo Centro de Capacitación

CONTACTOS

ADOPEM ASFL
809-563-0926 809-277-2546 809-563-0721

 www.adopem.org.do

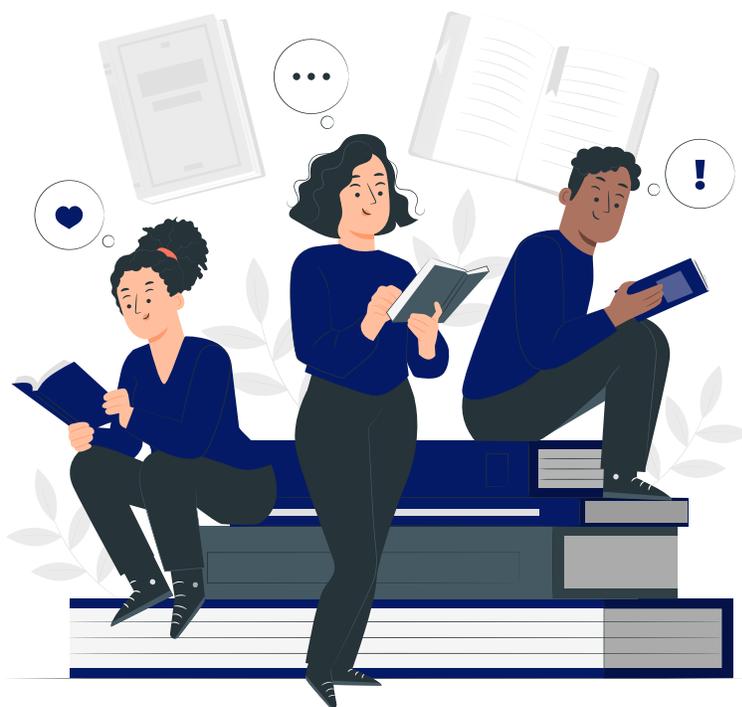
    @AdopemASFL

DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

VisionGorilla Digital Agency

ÍNDICE

05	Mensaje Fundadora de ADOPEM
06	Mensaje Directora Ejecutiva
07	Presentación
08	Perfil Institucional
09	Consejo Directivo
10	Información Institucional
11	Segmentos Atendidos
12-14	Alcance y Cobertura de Servicios
15	Instituciones de Apoyo y Alianzas
17	Programas, Proyectos y Actividades Implementados en el 2023





ADOPEMASFL

La Primera Regla del
Éxito es una Buena Preparación



1982 likes

AdopemASFL ¿En qué te estás preparando hoy que te ayudará en el logro de tus metas?... más...

[Ver comentarios](#)

MENSAJE

FUNDADORA ADOPEM

Es un gran honor para mí presentar las estrategias y el alcance logrado en el 2023 y los grandes retos y desafíos que mantenemos para el desarrollo y cumplimiento de nuestra misión institucional en el 2024.

En el 2023 fuimos aprobados por el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES para la creación y operaciones del Centro MIPYMES Adopem lo cual nos posiciona como el primer centro MIPYMES que no opera bajo la sombra de una universidad, ni de una alta casa de estudio sino desde una ASFL. Esto nos permite diversificar nuestros servicios con mayor alcance y mejor impacto en el empoderamiento de los emprendedores, aportando desarrollo y consolidación, no solo de sus negocios sino de las iniciativas productivas de los emprendedores vulnerables, especialmente mujeres; el aprendizaje que nos dejó un primer año de gestión del Centro MIPYMES ADOPEM con grandes retos de aprovechar la reportería completa y de impacto con un dominio y conocimiento del correcto funcionamiento y de excelencia del Centro MIPYMES ADOPEM.

Nuestra responsabilidad como entidad con enfoque de género fue alcanzada ya que en las actividades desarrolladas por ADOPEM ASFL la participación de la mujer fue de un 75%.

Mantenemos el compromiso con el segmento que atendemos generando programas y proyectos en mayor cantidad y de mejores contenidos que desarrollamos en ADOPEM ASFL.

Para despedirme quiero agregar un agradecimiento especial a las consejeras y las que me acompañaron en este gran proyecto de crear Adopem quienes han ofrecido permanentemente su compromiso incondicional y desinteresado que han marcado la diferencia para lograr y superar nuestras metas

Los retos para el 2024 son importantes, con varios enfoques orientados en gestionar mayor y mejor cantidad y calidad de información de todas las personas que son asistidas y que participan en las actividades que desarrolla ADOPEM ASFL; esto no solo nos va a apoyar en un mejor alcance sino en gestionar un sistema de información y estadísticas del alcance e impacto a las emprendedoras asistidas, capacitadas y desarrolladas en el ADOPEM ASFL.

Muchas gracias,

Dra. Mercedes Pimentel de Canalda
Presidente del Consejo de Directores
ADOPEM

MENSAJE DIRECTORA EJECUTIVA

Con gran alegría les presento un resumen de las actividades más importantes que hemos desarrollado en ADOPEM ASFL y nuestro Centro de capacitación ADOPEM.

Además de iniciar las operaciones del Centro MIPYMES ADOPEM, lo cual fue fruto de grandes esfuerzos de varios años de enfoque y desarrollo de estrategias para obtener de parte del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES la autorización y el soporte económico para gestionar ese espacio de fortalecimiento y crecimiento de las personas asistidas.

Otro gran logro para beneficio de las personas atendidas es el desarrollo de alianzas estratégicas con diferentes instituciones públicas y privadas, que nos permiten mejorar, ampliar y desarrollar programas y proyectos que generan valor desde diferentes perspectivas, como por ejemplo con la JICA, OIT, DELOITTE, Coca Cola, Bepensa, More Latinoamerica, Solidarios, y Nestlé, entre otros; entidades públicas como el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, Ministerio de la Mujer, Ministerio de Trabajo, así como el Infotep y el Ayuntamiento del Distrito Nacional. También nuestra cercanía con gremios que apoyan y representan los intereses que gestiona ADOPEM ASFL como Alianza ONG, REDOMIF, REDCAMIF,



WWB, ABANCORD, entre otros. Cabe destacar la alianza con Banco ADOPEM para apoyo generando sinergia en los ejes transversales de la entidad.

Mostraremos actividades que se han convertido en elemento relevante de nuestro compromiso como el diplomado juvenil, la Feria MIPYMES, participación en la feria de Educación Financiera del Banco Central, la Ruta MIPYMES, y el campamento de verano, entre otros.

Agradezco y reconozco el arduo trabajo y la dedicación y entrega de todo el equipo técnico, gerencial y operativo de la entidad, que nos permite gestionarnos con los mejores parámetros de excelencia y ofrecer con compromiso y determinación las mejores opciones de desarrollo de las personas que se apoyan en los programas, productos y servicios que ofrecemos.

Muchas gracias,

Mercedes Canalda de Beras-Goico
Directora Ejecutiva ADOPEM ASFL

PRESENTACIÓN



La Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ASFL), nace en 1982, fruto del esfuerzo de la Dra. Mercedes Pimentel de Canalda y un conjunto de profesionales preocupadas por las condiciones de pobreza en que vivían una gran cantidad de mujeres de escasos recursos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la mujer dominicana y su familia a través del crédito y la capacitación.

ADOPEM se orienta especialmente a ofrecer servicios en el área de fomento económico, capacitación y desarrollo del sector Mipymes, fue incorporada mediante decreto No. 3382 el 14 de Julio 1982 y bajo la ley No. 122-05 de fecha 8 de abril del año dos mil cinco (2005).

Adopem se ha mantenido ampliando la oferta formativa y de desarrollo en los sectores más vulnerables de la sociedad, comprometida con el liderazgo en la formación de la población, principalmente mujeres, niños, niñas y adolescentes.

El apoyo a las Mipymes ha sido constante, por lo que en Diciembre 2022 Adopem ASFL a través del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes MICM se convierte en el primer Centro Mipymes especializado en finanzas.

PERFIL INSTITUCIONAL

¿Quiénes Somos?



ADOPEM ASFL es un espacio que promueve el crecimiento y desarrollo integral de las personas, principalmente de la mujer que opera microempresas, jóvenes de bajos ingresos, y el personal de las instituciones que atiende el sector de las Microfinanzas, a través de diferentes programas, proyectos y actividades de capacitación, que facilita el desarrollo de competencias técnicas, mejora en las actitudes y desarrollo humano.

¿Qué hacemos?

Actualmente, la mayor actividad de ADOPEM ASFL se desarrolla en el Centro de Capacitación, el cual implementa programas formativos, proyectos y actividades, dirigidos principalmente a las mujeres, jóvenes y personas del sector de la Micro y Pequeña empresa que se encuentran en condiciones vulnerables, así como también para el capital humano de instituciones Micro Financieras, Bancos y Cooperativas. Otro importante programa que implementa de manera permanente, promoviendo el emprendimiento y el fortalecimiento Mipymes.

El Centro de Capacitación implementa actividades de formación para la incorporación de jóvenes en el mercado laboral mediante el empleo y/o autoempleo y la aplicación de los conocimientos mediante pasantías laborales en empresas nacionales reconocidas.

El Centro de Capacitación desarrolla programas vocacionales y de capacitación técnicas como centro COS del INFOTEP.



Misión

Promover y fortalecer la capacidad empresarial, el desarrollo social y humano del sector de las MIPYMES, especialmente mujeres y jóvenes de escasos recursos, mediante la oferta de servicios de capacitación, asesoría, investigación y la ejecución de programas, proyectos y actividades, generando una mayor integración y participación en el proceso de desarrollo y un impacto positivo en el crecimiento de los negocios, la familia y sus condiciones de vida.



Visión

Ser una institución líder en el mercado, comprometida con el diseño y la implementación de programas, proyectos y actividades que fortalezcan la capacidad empresarial y emprendedora; el desarrollo técnico, comunitario y humano, a través de innovadoras estrategias de capacitación y asesoría técnica, con el propósito de asegurar la sostenibilidad de los negocios, el desarrollo de competencias y un mejoramiento de las condiciones de vida de la población atendida.



Valores

Excelencia

Solidaridad

Compromiso

Innovación

CONSEJO DIRECTIVO

Mercedes Pimentel de Canalda

Presidente

Mercedes Canalda de Beras-Goico

Vice-Presidente

Flavia Milda González Guzmán

Secretaria General

Engracia Antonia Mejía Díaz

Tesorera

Claribel Altagracia Díaz y Hernández

Secretaria Administrativa

Dinorah Celeste Polanco Flores

Vocal

Zaida Colombina Lovatón de Sanz

Vocal

Sofía Josefina Estévez Fériz

Vocal

Vilma Gloria Guzmán de Fernández

Vocal

Faustina Jovina Díaz Hernández

Vocal

Sunilda Paniagua

Vocal

Comisario / Comisario Suplente

Norma E. Guzmán S.

Comisario

Ysaura M. Comprés de Tejeda

Comisario Suplente

Melania Brazobán de Lorie

Miembro Ad-Vitam

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Principales Servicios

Acciones formativas al sector microfinanciero, cooperativa e instituciones de ahorro y crédito.

Diplomados, cursos, talleres y seminarios, dirigidos al personal que trabaja con el sector de la Micro y Pequeñas Empresas, Cooperativas y Bancos de Ahorro y Crédito para responder a necesidades de formación, actualización de conocimientos y adopción de mejores prácticas para una eficiente gestión y lograr un óptimo desempeño mediante el compromiso para la acción.

Capacitación para mejorar la gestión y administración de negocios.

Cursos y talleres diseñados con el objetivo de agregar valor a los conocimientos y desarrollo de habilidades que tienen los empresarios (as) clientes del Banco ADOPEM y de otras instituciones que les permita administrar sus negocios de manera más efectiva.

Capacitación Técnico Vocacional.

Las acciones formativas se desarrollan a través de talleres de ciclo corto, con el objetivo de desarrollar habilidades, destrezas y técnicas para aprender un oficio que les permita generar ingresos y satisfacer el entorno familiar.

Capacitación para contribuir con el desarrollo comunitario.

Son aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

Capacitación Focalizada hacia el desarrollo de las capacidades humanas.

Aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

Capacitación Técnico Profesional.

Las acciones formativas que realizamos como parte del centro operativo del sistema "COS" del INFOTEP, les permiten a los participantes desarrollar habilidades y destrezas para el empleo o emprendimiento.

SEGMENTOS ATENDIDOS

SEGMENTO	PERFIL	SEGMENTOS ATENDIDOS	MERCADO DE PREFERENCIA
Individuo y grupos en las áreas de influencia de las sucursales del Banco ADOPEM y en Comunidades vulnerables.	Individuos y grupos con potencial de incidencia comunitaria. Individuos y grupos vulnerabilidad social.	Apoyo para potenciar las capacidades para la organización y articulación comunitaria. Habilidades para emprendimientos de negocios, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
Colaboradores del Banco ADOPEM	Empleados con potencial para gestionar vínculos con la comunidad. 18-45 años, empleados activos en la empresa; zona urbana y rural; técnicos, profesionales.	Construcción de capacidades para responder a necesidades comunitaria, y para la organización y articulación comunitarias. Ética y valores, desarrollo de competencias, actualización de conocimientos, crecimiento personal, autogestión de sus capacidades.	Capacitación corta duración, horario flexible, capacitación sin costo para los empleados.
Clientes de ADOPEM y Relacionados	18-59 años; con baja escolaridad, zona urbana y rural.	Entrenamiento para el crecimiento de sus negocios, habilidades para emprendimiento de negocios, desarrollo de sus habilidades, desarrollo personal e integración familiar, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
RRHH de la industria de la Micro Finanzas local e internacional	18-45 años; empleados de instituciones financieras; técnicos profesionales.	Desarrollo de competencias técnicas y conductuales, desarrollo de nuevas metodologías en la micro finanzas, aplicaciones de la metodología crediticia, manejo de carteras de crédito, habilidades gerenciales, adopción de metodologías de las micro finanzas.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
Jóvenes de Escasos Recursos	16-29 años; con un mínimo de 8vo. Grado; zona urbana y rural; de sectores de recursos económicos medios o bajos.	Ética y valores, capacitación en áreas técnicas y vocacionales (enfoque hacia oficios que construyen capacidad de crédito), mejoramiento de autoestima, incorporación en el mercado laboral. Habilidades para emprendimientos de negocios, aplicación de conocimientos mediante pasantías.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
Niñas y Adolescentes	7-16 años; estudiantes de educación básica y superior; zona urbana y rural.	Ética y valores, capacitación en educación financiera, capacitación en el uso de instrumentos financieros, fomento del emprendimiento.	Horarios específicos, corto.
Instituciones y Empresas nacionales	Empresas con posicionamiento en el mercado, y con interés de implementar su RSE.	Capacitación, sensibilización ambiental, formación en valores, desarrollo comunitario.	Adaptación al requerimiento

ALCANCE Y COBERTURA DE SERVICIOS

Centros, Sub-Centros y Aulas de Capacitación ADOPEM

Para facilitar el acceso de diferentes segmentos de la población a las actividades de capacitación que se desarrollan, la institución dispone de aulas localizadas en toda la geografía nacional.

El Centro de Capacitación en Naco cuenta con un salón principal con capacidad para aproximadamente 100 personas, donde se imparten diplomados, cursos y talleres; sirviendo también como sala de conferencias para importantes reuniones que se celebran en el transcurso del año.

Además, consta de cinco aulas con capacidad para 15 a 45 personas, un laboratorio de informática con 20 computadoras, un salón para

reuniones y parqueo vigilado las 24 horas al día. También se dispone de tres apartamentos amueblados para el alojamiento de consultores, asesores y pasantes, durante el tiempo de duración de su estadía en el país.

El Centro tiene un patio en donde sus usuarios encuentran un área para el descanso en los descansos programados de las diferentes capacitaciones.

Se dispone de 11 aulas, ubicadas en los diferentes puntos del país, las cuales son utilizadas para capacitaciones y reuniones con capacidad para 15 a 45 personas. Tienen facilidades audiovisuales, aire acondicionado y conexión a internet.



LOCALES A NIVEL NACIONAL

Distribución

Ubicación

Naco
 Sabana Perdida
 Santiago
 Los Alcarrizos
 La Vega
 San Cristóbal
 Villa Altagracia
 Azua
 Nagua
 Navarrete
 Santiago Rodríguez
 Gaspar Hernández
 Barahona
 El Seibo

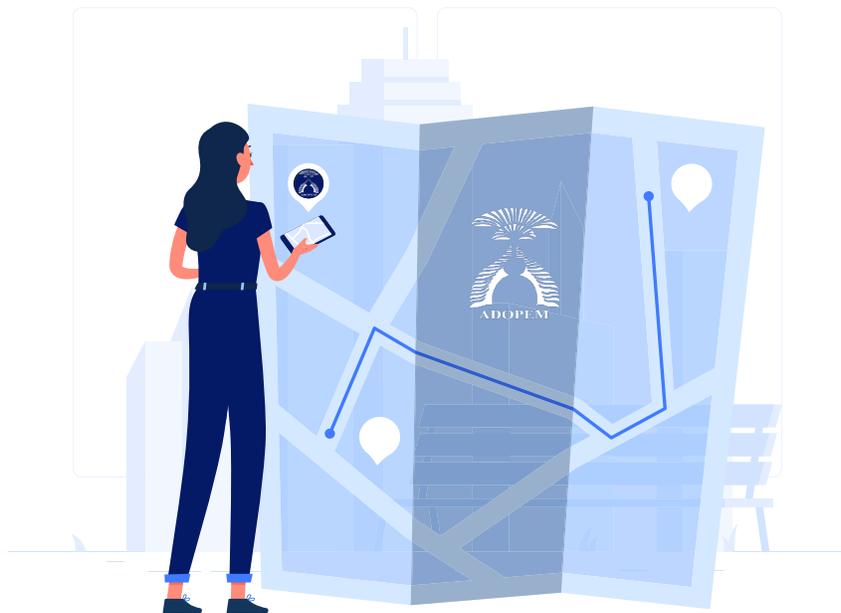
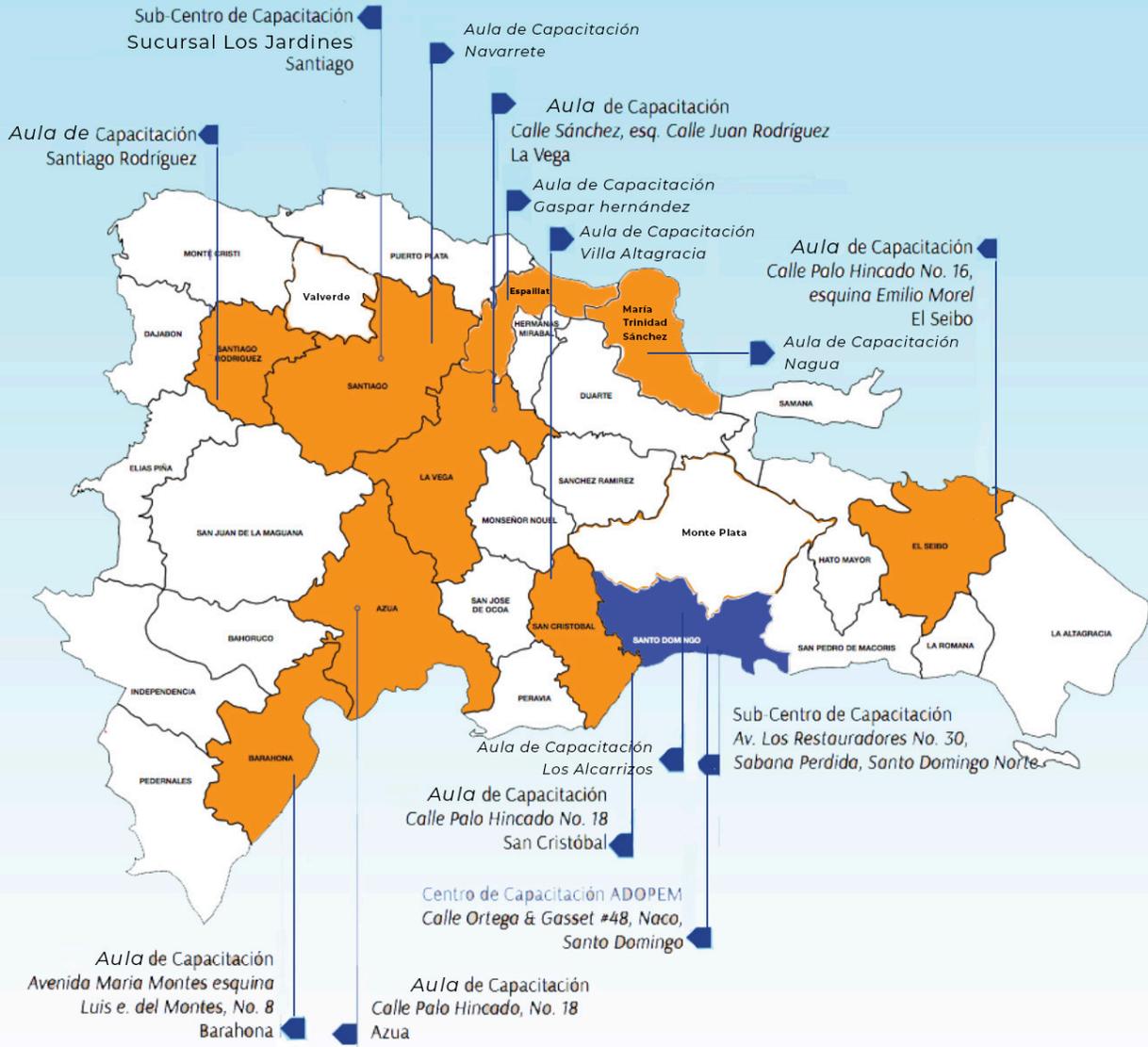
Región

Distrito Nacional
 Santo Domingo Norte
 Norte
 Santo Domingo Oeste
 Norte
 Sur
 Sur
 Sur
 Norte
 Norte
 Norte
 Norte
 Sur
 Este

Tipo

Centro
 Centro
 Sub-Centro
 Aula
 Aula





INSTITUCIONES PRIVADAS



INSTITUCIONES PÚBLICAS





ADOPEMASFL

Las Personas que se caen y se 
levantan con más fuerza, son las
que al final logran sus propósitos



1982 likes

AdopemASFL #2023 - Di en alto la siguiente frase las veces que necesites: "En este 2023 voy más..."

[Ver comentarios](#)

PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS EN EL 2023



El Centro de Capacitación ADOPEM ASFL en el 2023 benefició a 133,713 personas mediante unas 2,362 acciones formativas que fueron realizadas bajo las modalidades presencial y virtual, a través de las diferentes acciones que realizamos en el marco de los programas, proyectos y actividades de capacitación técnica y de desarrollo humano.

Estas actividades nos permiten continuar contribuyendo con el desarrollo de capacidades técnicas, profesional y empresarial, impactando al sector más vulnerable de nuestro país.



133,713

**PERSONAS IMPACTADAS
EN EL 2023.**

RESULTADOS GENERALES GESTIÓN 2023



133,713
PERSONAS
CAPACITADAS

2,362
ACCIONES
FORMATIVAS

Actividades	Modalidad	Participantes y/o Clientes	Cantidad de Acciones
Podcast Píldora Financiera y Tips Financieros	Oyentes en Instagram y Facebook	96,456	87
Cursos, Talleres Virtuales, Lives	Virtual por Zoom e Instagram	4,567	265
Cursos y Talleres	Presencial	32,690	2010
Total		133,713	2,362

CENTRO MIPYMES ADOPEM

LANZAMIENTO

En febrero del 2023, en el Hotel Crowne Plaza, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y ADOPEM ASFL realizaron un acto de apertura del Centro Mipymes Adopem, para ofrecer servicios financieros y de desarrollo empresarial a las Micros, pequeñas y medianas empresas.

Las palabras centrales estuvieron a cargo del ministro Sr. Víctor Bisonó, quien expresó satisfacción por la apertura del primer centro mipymes especializado en finanzas, enfatizando que esta nue-



va alianza representa el compromiso genuino de continuar promoviendo el liderazgo y empoderamiento económico de la mujer en la sociedad dominicana, en especial de brindarle inclusión financiera y formación a los sectores más vulnerables. En ese mismo orden, nuestra directora ejecutiva Mercedes Canalda de Beras-Goico expresó la alegría y agradecimiento por la oportunidad de ser el primer centro especializado en finanzas, haciendo énfasis que este otorgamiento es resultado de la metodología implementada en más de 40 años de experiencia en el sector.





OBJETIVO DEL CENTRO MIPYMES



Su objetivo es contribuir con el desarrollo y crecimiento del sector de la micro y pequeña empresa, fortaleciendo la capacidad productiva, competitiva y desarrollo social de las y los empresarios y sus familias, mediante el diseño e implementación de programas y actividades de capacitación adaptados a sus características, necesidades y expectativas.



SERVICIOS

Las asistencias brindadas durante este año fueron focalizadas en: acceso al crédito, estrategias de ventas, marketing digital, creación de WhatsApp business, Instagram, Facebook, contenido en las redes sociales, registro contable, inventario, costo de producción y formalización.



ASISTENCIAS

Las asistencias brindadas durante este año fueron focalizadas en: acceso al crédito, estrategias de ventas, marketing digital, creación de WhatsApp business, Instagram, Facebook, contenido en las redes sociales, registro contable, inventario, costo de producción y formalización.

RESULTADOS ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN DEL CENTRO MIPYMES ADOPEM



asesorías realizadas en las diferentes áreas diagnosticadas, principalmente en temas financieros.



PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LAS MIPYMES

En el 2023 como Centro Mipymes el programa continuó impactando a más mipymes en vía de crecimiento a nivel nacional, donde fueron formados de manera presencial y virtual, en los temas: Ahorro y consumo, Presupuesto y Separación de Cuentas, Contabilidad e inventario, Productos y Servicios Financieros y Marketing Digital. En el 2023 se realizaron 8 grupos con un total de 324 encuentros para un alcance de 7,406 mipymes capacitadas para eficientizar su capacidad de inversión y productividad.





SEMANA MIPYMES 2023

Participamos en la “Semana Mipymes que cada año realiza el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes MICM. En esta entrega tuvimos la oportunidad de operar desde un stand compartido con Banco Adopem, de brindar a los visitantes informaciones sobre los servicios que ofrecemos como centro mipymes y productos financieros disponibles que los emprendedores pueden acceder.

Como parte de las actividades coordinadas por el MICM, para las mipymes, visitantes y expositores de la feria, realizamos el Programa Nacional de Educación Financiera para las Mipymes, con un total de 28 emprendedores participantes, que fueron capacitados en los temas: Ahorro y Consumo,

impartido por Luisa Reyes, Contabilidad e Inventario impartido por Ramón Pérez, Presupuesto y Separación de Cuentas, impartido por José Payano y Servicios Financieros, impartido por Julissa Camasta. Así mismo, nuestra directora ejecutiva, Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico expuso el tema “Retos de la Inclusión Financiera” donde también se abordaron temas claves para el desarrollo empresarial y cómo impulsar el crecimiento de sus negocios mediante el trabajo en equipo. Al finalizar las capacitaciones, se realizó la entrega de certificados de la mano de Viceministro Dr. Jorge Morales y nuestra directora ejecutiva Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico.



FERIA MIPYMES ADOPEM

En el 2023 se realizó la segunda entrega de la Feria Mipymes ADOPEM, con el objetivo de continuar apoyando el crecimiento comercial de las Mipymes egresadas de nuestros programas de capacitación, a través de una actividad que les permita dar a conocer su marca e intercambiar y ofrecer sus productos y servicios al público en general.

EXPOSITORES

Unas 35 mipymes participaron como expositores de la feria, dándose la oportunidad de mostrar y vender sus productos y servicios, así como también aprovecharon el escenario para realizar networking entre la diversidad de servicios que ofrecen. Cabe destacar que un gran número de las mipymes recibieron asesorías en el Centro Mipymes Adopem.



VISITANTES

Unas 200 personas se dieron cita a esta segunda versión de nuestra feria mipymes, destacando la visita del Vice-Ministro del MICM Dr. Jorge Morales, quien realizó un recorrido por cada mesa, en apoyo al fortalecimiento y crecimiento empresarial de los emprendedores



ACTIVIDAD CIERRE DE AÑO 2023 GESTIÓN CENTRO MIPYMES ADOPEM

En el mes de diciembre en el Hotel Embassy Suites By Hilton, se realizó la Presentación de Resultados de la Gestión del Centro Mipymes Adopem del 2023. El evento contó con una charla magistral sobre “Como gestionar el éxito en el 2024” a cargo de la Coach Janis Santaella, con el objetivo de motivar a las mipymes a continuar su compromiso de crecimiento y desarrollo personal y productivo. Al mismo, asistieron representantes del MICM como la Sra. Dámaris Toribio, Enc. División Desarrollo Empresarial y el Sr. Edwin García, Enc. División Inclusión Financiera, este último tuvo a su cargo unas palabras de motivación para las Mipymes asistentes.

A través de un panel se conocieron casos de éxitos de las mipymes atendidas por el centro mipymes adopem, entre ellos estuvieron: Oscar Guillarte, CEO. Creamy (productos venezolanos), Wilson Peña, CEO. Representaciones y Servicios Industriales, Ana Rosanna Díaz, CEO. Olor y Rosas (Ropa de Pacas), Génesis Acosta, CEO. Sugar Mommy (Postres) y Juana Ogando, CEO. Amira Confeccion (Confección de Ropa).

Al finalizar el evento se realizó la entrega de certificados de los participantes del programa nacional de educación financiera, así como también se les entregó un manual tipo agenda para el negocio, para continuar motivando a las mipymes en el control y organización de los gastos, las ventas y compra de mercancías.



EDUCACIÓN FINANCIERA



APOYANDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS CLIENTES Y VINCULADOS DE BANCO ADOPEM

La buena administración es una de las piedras angulares para el éxito de las empresas, ya que las buenas prácticas financieras brindan un escudo protector a los emprendedores. Por esta razón Banco Adopem en alianza con ADOPEM ASFL, continúan implementando el programa de “Educación Financiera para sus clientes y vinculados” ofreciendo beneficios considerables para la administración de recursos personales y del negocio. El programa les permite desarrollar las habilidades necesarias para evaluar riesgos y considerar

las ganancias potenciales de una operación financiera. A medida que aumentan los conocimientos financieros de los clientes, los resultados lógicos son tener unos clientes cada vez más responsables, informados y con demandas más exigentes.

En el Programa Educación Financiera, en el 2023 se realizaron 456 actividades logrando impactar a 10,161 personas a nivel nacional, en los temas: Administración del Dinero y de las Deudas, Consumo, Ahorro, Separación de Cuentas y Presupuesto.

El equipo de capacitación y el staff de facilitadores se entregan con pasión para ofrecerles a los beneficiarios una capacitación adaptada al nivel de sus necesidades, permitiendo que las y los clientes puedan asimilar de forma más efectiva el aprendizaje de cada contenido ofrecido, teniendo como resultado personas comprometidas con el crecimiento de sus finanzas.



456
actividades

10,161
personas



CHARLAS DE AHORRO EN CENTROS EDUCATIVOS

Enseñar el hábito de Ahorro a temprana edad ayuda a cultivar la paciencia. Al establecer con los niños una meta de ahorro para comprar algo que ellos quieren, no sólo los estamos motivando a que se esfuercen, sino que le enseñamos el valor de las cosas y le mostramos que el tiempo juega un papel importante en la consecución de objetivos.



El Centro de Capacitación Adopem en alianza con Banco Adopem continúa desarrollando el interesante programa de charlas sobre “Ahorro” para niños, adolescentes y jóvenes en los diferentes centros educativos del país. En este año se desarrollaron 74 charlas para 34 centros educativos a nivel nacional, logrando sensibilizar a 7,715 niños, adolescentes y jóvenes.

34
centros
educativos

7,715
niños, adolescentes
y jóvenes

ENCUENTROS COMUNITARIOS

Programa de acercamiento en las comunidades a nivel nacional.

En el 2023 bajo el marco del acuerdo con Banco Adopem se realizaron 21 actividades en diferentes comunidades a nivel nacional, logrando **sensibilizar a 639 personas en temas como:**

Administración del Dinero, Ahorro, Presupuesto y Emprendimiento, con el objetivo de fortalecer y promover el espíritu emprendedor, permitiéndoles visualizarse como futuros empresarios exitosos utilizando los conocimientos adquiridos, no solo para implementarla, sino también para administrarla.

SEMANA ECONÓMICA Y FINANCIERA

El Banco ADOPEM y ADOPEM ASFL participaron en la novena Semana Económica del Banco Central, del 20 al 24 de marzo, como parte de Global Money Week, actividad mundial organizada por la Fundación Child & Youth Finance International. La Semana Económica tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la educación económica y financiera en República Dominicana.

En el marco de esta semana económica, se presentaron las charlas para jóvenes de 12 a 18 años, tanto en Santo Domingo, como en la sede de Santiago logrando sensibilizar a **3,717 niños, adolescentes y jóvenes**. A la vez durante el desarrollo de la misma se recibieron en el stand los estudiantes de los centros educativos visitantes a los cuales se les realizó capacitación y dinámicas educativas enfocadas en educación financiera.



PÍLDORA FINANCIERA

El Reciclaje en
Las Finanzas

La píldora financiera “podcasts”, es una pieza de audio que se publica periódicamente y de forma continua a través de las diferentes plataformas digitales de Adopem ASFL y Banco Adopem, con el objetivo de sensibilizar a los usuarios de las redes a través de consejos y tips financieros, que les permite adquirir estrategias, herramientas y tácticas para lograr sus objetivos financieros de manera más rápida y más eficiente, con el fin de alcanzar y obtener libertad financiera.

En el 2023 se realizaron 58 publicaciones a través de Instagram y Facebook, con un alcance de 74,485 personas.



DIPLOMADO LIDERAZGO JUVENIL

Desde el 2020 hemos desarrollado el diplomado liderazgo juvenil en modalidad virtual, impactando jóvenes de manera positiva en el crecimiento personal y manejo emocional. **En el 2023 celebramos el logro de 83 jóvenes de diversas nacionalidades como; Bolivia, México, Colombia, Chile, Perú, Venezuela y República Dominicana** que completaron exitosamente el programa, consolidando así la diversidad y el éxito continuo de nuestra iniciativa.

Las egresadas destacadas del programa, tienen el compromiso de participar en las nuevas entregas para motivar y empoderar otras jóvenes con sus experiencias y logros alcanzados.

SEMINARIO JUVENTUD EMPODERADA

En el 2023 se continuó con la 2da edición del seminario “Juventud Empoderada” donde **120 mujeres** en su mayoría egresadas del diplomado juvenil femenino, se dieron cita para seguir actualizando sus conocimientos, en consonancia a la motivación, superación personal y empoderamiento, así como también conocer las experiencias de mujeres exitosas como: Yokasta Díaz, Mercedes Canalda de Beras-Goico, Mercedes Beras-Goico, Erika Fernández y Marielis Ramos.

Una de las partes más importante del evento fue el panel especial de jóvenes empoderadas el cual estuvo formado por egresadas del programa y jóvenes destacadas, como; Sheily Sapeg, Alanna Rodriguez, Neyci Custodio y Daniela Pillier, cada una tuvo el tiempo de expresar sus experiencias como participantes y los logros alcanzados después de su participación en el diplomado juvenil.





CURSOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL-INFOTEP

Bajo el marco de la alianza con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), cada año son más y más los jóvenes que se capacitan en los cursos que se realizan a través de este acuerdo para lograr tener acceso al sector laboral y empresarial



En el 2023 se implementaron 31 acciones formativas en las áreas de: Operaciones básicas de programas de oficina, Servicios auxiliares de contabilidad, Servicios auxiliares de contabilidad

tributaria, Secretaria auxiliar, Visitador a médico, Vendedor auxiliar y Actualización técnica de auxiliar de farmacia, logrando impactar a 584 futuros empleados y/o emprendedores.

De la población capacitada en las diferentes áreas 482 son mujeres y 102 hombres siendo estos en términos porcentuales un 82.5 % femeninas y un 17.5 % masculinos.

Cabe destacar, que a través de esta alianza se realizó un curso de paquete de office para un grupo de jóvenes con discapacidad auditiva y verbal.

Durante esta acción formativa, tuvimos el honor de recibir la visita del Viceministro del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes Dr. Jorge Morales, quien dirigió unas palabras inspiradoras a los jóvenes presentes, destacando la importancia del espíritu emprendedor sin importar las condiciones de cada individuo.

31
acciones
formativas

584
personas



CAPACITACIONES PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO

CURSOS Y TALLERES VOCACIONALES



Adopem ASFL desde su fundación se ha enfocado en desarrollar acciones formativas que promuevan la formación de nuevos emprendedores, a través de cursos y talleres vocacionales para adultos y jóvenes que desean aprender un oficio que les permita generar ingresos desde sus propios hogares.

En el 2023, se realizaron **21 acciones formativas** en las áreas de: Tapicería, bisutería, maquillaje, uñas acrílicas, elaboración de productos químicos, jabones artesanales, velas artesanales, arreglos en globos, elaboración de picaderas, arreglos en flores naturales, elaboración de piezas en resina y lazos y envolturas de regalos.



Estas capacitaciones le permitieron a **250 personas adquirir nuevos conocimientos en oficios como:** Elaboración de velas artesanales, arreglos en flores naturales, arreglos en globos, elaboración de jabones artesanales, uñas acrílicas, maquillaje, entre otros. Adicional al curso reciben formación en finanzas mediante el programa de educación financiera, para así contribuir con la creación de negocios exitosos.



NUEVO CENTRO DE INFORMÁTICA

Con el objetivo de extender nuestros servicios a la población menos favorecida de la nación, Adopem ASFL en el mes de marzo 2023 instala una nueva aula de informática en su centro de capacitación de Sabana Perdida, para continuar contribuyendo con el desarrollo y crecimiento principalmente de los jóvenes de dicho sector, en la adopción de conocimientos que les permita el acceso a empleos más formales o la implementación de emprendimiento digitales.



CELEBRACIÓN DÍA DEL MAESTRO



Cómo es costumbre para Adopem ASFL, el 14 de julio y en compañía de nuestros colaboradores, celebramos el día del maestro, como una muestra de agradecimiento por formar parte fundamental en el crecimiento y desarrollo de nuestros participantes.

En dicha actividad, nuestra directora ejecutiva Mercedes Canalda de Beras-Goico, compartió con los docentes un contenido interesante sobre conceptos comparativos en el proceso de enseñanza del profesor y facilitador.





ALMUERZO NAVIDEÑO

Nuevamente Adopem ASFL celebra con su equipo de colaboradores y personal docente, haber culminado un año con las metas cumplidas y qué mejor ocasión que la navidad para agradecer a cada uno de los que formaron parte de los resultados alcanzados en los programas y proyectos que desarrollamos a nivel nacional



Adopem valora el compromiso, dedicación y entrega de cada uno de sus colaboradores y facilitadores que apoyan a que los sueños de muchos jóvenes se puedan cumplir. En esta época tan especial fue un placer compartir un rico almuerzo con todos los colaboradores que forman parte de los logros obtenidos.



ALIANZAS

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

NESTLÉ DOMINICANA

Durante el mes de julio, Adopem ASFL realizó un programa de capacitación dirigido a las micro-distribuidoras de Nestlé, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en áreas claves para su desarrollo empresarial. Los temas abordados incluyeron educación financiera, emprendimiento, servicio al cliente y manejo del conflicto. Las facilitadoras encargadas de estas capacitaciones fueron Laura Méndez, Carmen Morillo y Carmiña Batista, quienes impartieron conocimientos y herramientas prácticas para mejorar la gestión de las micro-distribuidoras.



En el taller de educación financiera, se enfocaron en conceptos fundamentales como el ahorro, los gastos y las necesidades, destacando sus diferencias y la importancia de una adecuada planificación financiera. En el taller de emprendimiento, se abordaron técnicas para optimizar las ventas en la calle y mejorar la comercialización de los productos de las micro-distribuidoras. Además, en el taller de servicio al cliente, se brindaron pautas sobre cómo manejar eficientemente las relaciones con los clientes, enfocándose en la atención personalizada y la calidad del servicio.



PROGRAMA SIGUE TUS SUEÑOS

Programa que desarrolla la Alcaldía de Santo Domingo Norte, con el fin de impulsar el crecimiento de la población emprendedora de los sectores de Guaricanos, Villa Mella y Sabana Perdida de Santo Domingo Norte. Las mipymes son capacitadas en los temas: Plan de negocio, Modelo de negocio, educación financiera, marketing digital, diseño gráfico en canva, formalización de empresa, entre otros temas.

Adopem ASFL, en el 2023 continuó apoyando el programa en su tercera entrega, **capacitando a 44 emprendedores en los temas: Educación Financiera y Marketing digital, así como también poniendo a disposición de cada participante para que continúen el fortalecimiento de sus negocios, a través de las asistencias y asesorías personalizadas que ofrecemos como Centro Mipymes.**



MINISTERIO DE LA MUJER



Adopem ASFL, en el 2023 continuó apoyando el ministerio de la mujer, en el desarrollo de programas a nivel interinstitucional y sectorial, con el objetivo de lograr la igualdad y equidad de género y el pleno ejercicio de la ciudadanía de las mujeres. En este año, se realizaron **10 capacitaciones a nivel nacional de manera presencial y virtual, logrando formar a 823 personas en los temas: Excelencia en el servicio al Cliente, Relaciones Humanas y Comunicación Efectiva, Administración del Negocio, Técnicas de Cobranzas, Emprendimiento y Presupuesto.**

SUPÉRATE

Bajo el marco del acuerdo con el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes MICM, se realizaron **8 capacitaciones para 212 beneficiarias** del programa Supérate en diferentes centros comunitarios a nivel nacional. Las capacitaciones fueron desarrolladas sobre los temas: Emprendimiento y Educación Financiera.

ALIANZAS

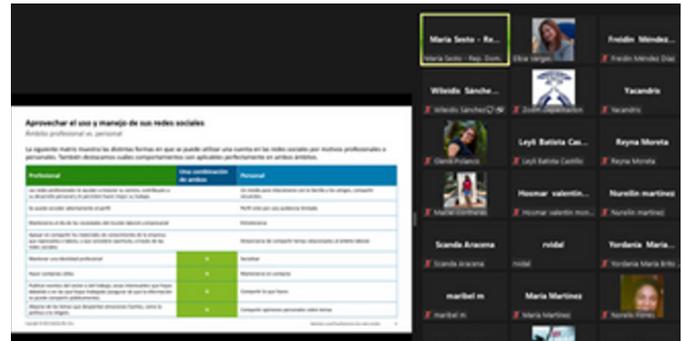
FIRMA CONSULTORES DELOITTE

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES

Por segundo año continuamos en colaboración con la firma de consultores Deloitte, desarrollando un programa de capacitación orientado a emprendedores, microempresas, organizaciones sin fines de lucro (ASFL) y ONG en la República Dominicana. Para este 2023, se realizaron 15 acciones formativas en el mes de mayo, logrando impactar a 1,364 personas beneficiadas.

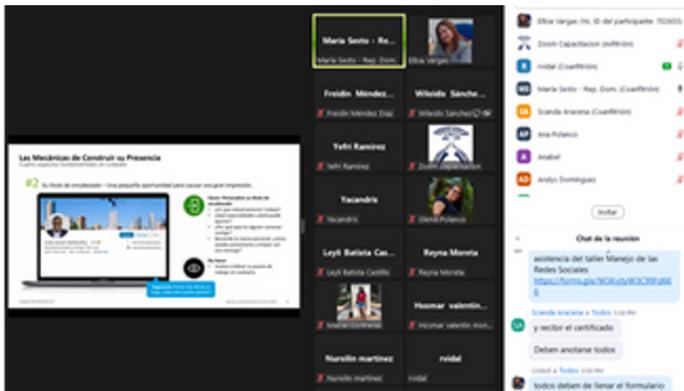
15
acciones
formativas

1,364
personas



Los temas impartidos por los expertos de la firma fueron: Gestión del Riesgo Reputacional, Leyes Impositivas, Fiscales y Financieras para ASFL, Declaración de impuesto para las ASFL, Reestructuración de Deuda, Creación de Empresa para Emprendedoras.

La alianza entre Deloitte y ADOPEM ASFL demuestra un compromiso sólido con el desarrollo de la comunidad y el fomento del emprendimiento, respaldado por la entrega de conocimientos especializados y la creación de oportunidades para el éxito empresarial y social.



SEMANA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

Adopem ASFL, realizó 3 actividades como parte de la celebración de la semana global de emprendimiento. Los temas impartidos fueron: Decálogo de un emprendedor, Finanzas para Emprendedores y Emprendimiento para jóvenes, donde se pudieron capacitar 367 actuales y futuros emprendedores.





PROGRAMA EMPRENDAMOS JUNTOS CON COCA-COLA / ADOPEM

En el 2023 culminó exitosamente el programa “Emprendamos Juntos con Coca-Cola” y para dar cierre al programa se celebró la segunda graduación de colmaderos, encabezada por el excelentísimo Sr. Presidente Luis Rodolfo Abinader Corona, y la asistencia de 175 colmaderos que demostraron su compromiso por crecer y ser motores de dinamización económica en sus sectores.

La Sra. Elizabeth Florentino, propietaria del Colmado “El Pequeño” y participante del programa, tuvo la oportunidad de contar su testimonio de éxito en el programa de Roberto Cavada acompañada del Director de Comercio de Bepensa, el Sr. Juan Amell. Gracias al programa de capacitación Emprendamos Juntos y las capacitaciones de ADOPEM ASFL, ha logrado expandir su negocio de un colmado a tres, mostrando el impacto positivo de la capacitación y el apoyo en los emprendedores.



3,542	Oyentes en Instagram y Facebook
51%	Virtual por Zoom e Instagram
49%	Presencial
2,524	Graduados
101%	Meta lograda



MOTOR CRÉDITO

Adopem ASFL desde su fundación ha creído que las buenas prácticas deben ser compartidas para que el beneficio del ejercicio impacte a más personas. En el 2023 tuvimos la oportunidad de fortalecer las capacidades de 14 colaboradores de Motor Crédito, a través de 8 sesiones de capaci-

SOLIDARIOS / PREMIOS BCEI

En el mes de abril se realizó asistencia técnica a 7 empresarios de los premios BCEI Solidarios, bajo la modalidad virtual y grupal según interés en común, quienes a su vez recibieron acompañamiento “coaching de vida”, realizada por nuestra Coach Isaura Tejada.

Al finalizar el Programa se realizó un acto de cierre en el hotel Sheraton, donde a través de un panel algunos de los empresarios tuvieron la oportunidad de compartir sus testimonios de los resultados obtenidos. Así mismo, Solidarios hizo entrega de una Tablet a cada uno de los panelistas empresarios, como un aporte al desarrollo y crecimientos de sus negocios.



tación en los temas: Análisis de Crédito y Técnicas de Cobranza. Las capacitaciones fueron impartidas por el Lic. Hovel Matos, Gte. Productos e Inteligencia de Negocio y el Lic. José Payano, Oficial Sisco, ambos colaboradores de Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM.

MUJER CRECE CON ADOPEM/ADEJA

En el 2023 contamos con el apoyo de la Asociación de Ex becarios de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA “ADEJA” para implementar un programa de capacitación para el empoderamiento económico de las mujeres en República Dominicana.

A través del programa se capacitaron 105 mujeres de manera presencial y virtual en todo el territorio nacional, las cuales recibieron entrenamiento durante 18 horas de capacitación, en los temas como: Emprendimiento, Marketing Digital, Educación Financiera, Motivación y Liderazgo Femenino.



RUTA MIPYMES

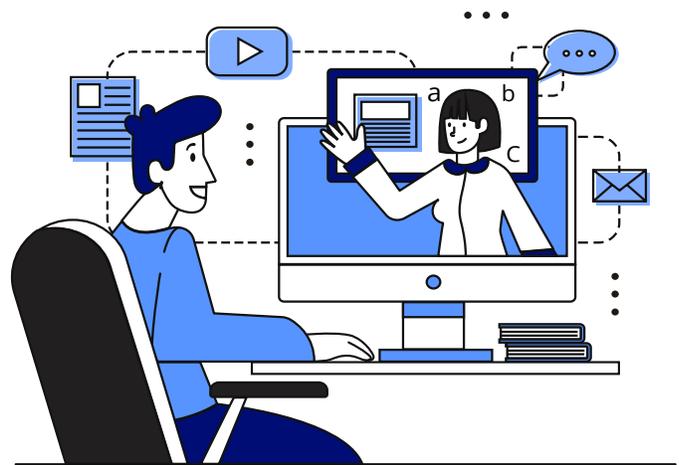
Desde el mes de febrero 2023 ADOPEM ASFL forma parte de los Centros Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes MICM, este nombramiento como Centro Mipymes nos permite participar de las actividades que desarrolla el ministerio. La ruta mipymes es una actividad que otorga un espacio a las mipymes para que puedan promocionar su marca y ofrecer sus productos, además de recibir asesoría y entrenamientos para el desarrollo y crecimiento de sus negocios. En este año, participamos en dos de las Rutas Mipymes realizadas en las ciudades de Santiago y Moca, donde se ofrecieron dos charlas sobre educación financiera a 32 participantes del evento y 10 clientes de Banco Adopem pudieron exponer sus productos y servicios desde un stand.



ACTIVIDADES VIRTUALES

Una de las estrategias que continúa vigente a raíz de la pandemia COVID-19, son las clases virtuales; éstas permiten que las personas con diferentes ocupaciones puedan acceder al catálogo de capacitaciones que se desarrollan a través de las plataformas digitales de Adopem ASFL y Banco Adopem. En el 2023 se realizaron 15 lives con un alcance de 3,959 personas beneficiadas en temas

de finanzas. Uno de los beneficios de estas actividades virtuales es que cada participante puede acceder a éstas desde cualquier dispositivo y desde la comodidad de su hogar o negocio, así como también optar por las repeticiones si así lo decide, ya que estas actividades quedan grabadas y están disponible a todo el público.



Descubre las Herramientas para Entornos Educativos de Armonía Igualitaria e Interacción

Taller Virtual Gratuito

Educación para Todos

DÍA: JUEVES 23 DE NOVIEMBRE DEL 2023
HORA: 7:00 P. M. REP. DOM. 5:00 P. M. MÉXICO

INVITADA: **ELSA MADRA** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

INVITADA: **MARÍA GARCÉS** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

MORE, illuminate, CCEM

Estrategias para Fidelizar a Los Clientes en Nuestro Negocio

Descubre las claves para mantener a tus clientes felices y leales a tu negocio!

INVITADA: **AUBELINA MONTES** (ASISTENTE EN MÉXICO)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

DÍA: MARTES 24 DE OCTUBRE DEL 2023
HORA: 07:00 P. M.

Instagram @adopemasfl

MORE, illuminate, CCEM

Manejo Eficiente del Estrés

Taller Virtual Gratuito

DÍA: JUEVES 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2023
HORA: 08:00 P. M. REP. DOM. 08:00 P. M. MÉXICO

INVITADO: **Alfonso Pérez** (COORDINADOR DE NEGOCIOS)

INVITADA: **Marykar García** (COACH EJECUTIVA)

MORE, illuminate, CCEM

Cómo Posicionar Tu Empresa/Negocio en las Redes Sociales

INVITADA: **CARMEN MORENO** (CEO DE @mashelco)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

DÍA: MIÉRCOLES 6 DE SEPTIEMBRE DEL 2023
HORA: 04:00 P. M.

Instagram @adopemasfl

MORE, illuminate, CCEM

Beneficios del E-Commerce

Instagram @adopemasfl

DÍA: MARTES 13 DE JUNIO DEL 2023
HORA: 07:00 P. M.

INVITADA: **ILSA MORROBEL** (CEO DE @investability)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

¡Te esperamos!

MORE, illuminate, CCEM

Cómo encontrar nuestro Iqigal o Propósito de Vida

Taller Virtual Gratuito

DÍA: JUEVES 27 DE ABRIL DEL 2023
HORA: 08:00 P. M. REP. DOM. 08:00 P. M. MÉXICO

INVITADA: **Kathe Lantio** (EMERGENCIA Y BIENESTAR)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

MORE, illuminate, BOCA

FINANZAS PRODUCTIVAS

LIVE @banco_adopem

Tips de finanzas para mamá

17 Mayo | 4 P.M.

INVITADA: **Marykar García** (COACH EJECUTIVA)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

Banco Adopem

La Gratitude

Taller Virtual Gratuito

Como herramienta para gestionar mis emociones

DÍA: JUEVES 11 DE MAYO DEL 2023
HORA: 08:00 P. M. REP. DOM. 08:00 P. M. MÉXICO

INVITADA: **Marykar García** (COACH EJECUTIVA)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

MORE, illuminate, BOCA

El presupuesto. El ALIADO PERFECTO DE NUESTRAS FINANZAS

Taller Virtual Gratuito

DÍA: JUEVES 24 DE AGOSTO DEL 2023
HORA: 08:00 P. M. REP. DOM. 08:00 P. M. MÉXICO

INVITADO: **José Payano** (ESPECIALISTA EN NEGOCIOS)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

MORE, illuminate, CCEM

Aprende a fidelizar con tus clientes con amabilidad y un buen servicio.

Taller Virtual Gratuito

Ventas con Propósito

DÍA: JUEVES 26 DE OCTUBRE DEL 2023
HORA: 08:00 P. M. REP. DOM. 08:00 P. M. MÉXICO

INVITADO: **Kenia Javier** (ESPECIALISTA EN SERVICIO AL CLIENTE)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

MORE, illuminate, CCEM

¿Cómo hacer las paces con el dinero?

LIVE @banco_adopem

09 agosto | 4:00 p. m.

INVITADA: **Yolana Ventura** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

INVITADA: **RAYSA CASTILLO** (COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM)

Banco Adopem

Forma parte de Nuestra Red de Facilitadores en Educación Financiera

GRATUITO

Taller de Formación Metodológica para Facilitadores en Educación Financiera

Virtual via zoom

FECHA: MIÉRCOLES 11 DE OCTUBRE DEL 2023
HORARIO: 02:00 P. M. A 05:00 P. M.

¡Inscríbete ya!

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En el mes de marzo ADOPEM ASFL conjuntamente con el Banco ADOPEM celebraron el Día Internacional de la Mujer, con 95 clientes y vinculadas del Banco ADOPEM.

En dicha actividad se realizó una sensibilización para dar a conocer el Centro Mipymes ADOPEM, tomando en consideración que las/los participantes son emprendedoras, micros y pequeños empresarios clientes del Banco ADOPEM



VISITA BANCO DA FAMILIA

En el mes de Agosto, el Centro de Capacitación Adopem, recibió una comisión de colaboradores del Banco Da Familia, con el objetivo de conocer los proyectos que desarrollamos, medición de impacto, socios, experiencias, retos y logros, los representantes que nos acompañaron fueron; Georgia Schmidt (Directora Administrativa), Leonardo Simas (Supervisor de TI) y Leonardo Oracio (Gerente Comercial),

Los colaboradores de Adopem ofrecieron una descripción detallada de sus roles y responsabilidades en la institución proporcionando una visión integral, destacando las alianzas estratégicas con entidades internacionales y los proyectos implementados hasta la fecha, con el objetivo de brindar el alcance de nuestras actividades a la población dominicana.





CAMPAMENTO DE VERANO 2023

Una vez más el campamento de verano Adopem logró divertir durante 3 días a 49 niños de 7 a 12 años con actividades; deportivas, manuales, recreativas, educativas y de motivación.



Un 42% de los niños participantes fueron hijos de los colaboradores de Banco Adopem y Adopem ASFL y el 58% restante fueron hijos de participantes de los programas que se desarrollan en el centro de capacitación.

Este año contamos con la colaboración de Adpromo, quien envió artículos promocionales que fueron entregados a los niños al ganar en las



competencias. Así mismo Made Gómez, diseñó un libro de colorear con la portada del campamento de Verano Adopem 2023.

Nuestra directora ejecutiva Mercedes Canalda de Beras-Goico también se hizo presente con cajas de lápices de colores, temperas, hojas de colores, que fueron distribuidos en los juegos y actividades de pintura. También contamos con la colaboración de: Murano, Gorros y Turbantes, Colibri, Lunikol, Colgate, Banco Adopem.

CHARLAS - JUEGOS - CONCURSOS
MANUALIDADES - TARDE DE CINE

TESTIMONIOS DE EMPRESARIOS



EMPRESARIO

WILSON PEÑA

Soy CEO de Representaciones y Servicios Industriales, mi experiencia en el Centro Mypimes Adopem ha marcado un antes y un después en mi negocio, desde la visión de negocios a tener muchas expectativas y mucho deseo de crecimiento. Somos del sector construcción, pero queríamos dar un giro más profesional y más integral.

A partir de mi primera visita en el Centro Mipymes Adopem, me empezaron a dar seguimiento de manera continua y ya en la segunda visita con el apoyo de Elbia Vargas e Isaura Tejeda se creó un plan de acción.

A través de la asesoría pude lograr conseguir nuestro registro industrial, o sea que para nosotros es un gran logro porque tenemos nuevas expectativas, estamos en el sector construcción, pero a la vez, vamos a fabricar puertas y ventanas. Recibimos el apoyo de más 10 distintos profesionales en diferentes puntos de la planeación desde la parte legal financiera hasta financiamiento.

Todo ese apoyo y seguimiento recibido me dio una seguridad de que todo lo planeado se iba a lograr y así fue.



EMPRESARIA

PATRICIA LORA

Soy CEO de Delicias D&S, cuando llegué al Centro Mipymes Adopem, me sentía estancada, no sabía hacia donde ir ni cómo desarrollarme, luego de iniciar la asesoría ya tengo un horizonte de hacia dónde voy, tengo mis metas específicas, un mapa de mis sueños, tengo mejor organización en mis finanzas, después de participar en el programa nacional de educación financiera. Todo este proceso me ha ayudado a ser más disciplinada, me llevo nuevas ideas para implementar y presentar a mis clientes, aprendí la constancia y a utilizar herramientas que me ayudan con la organización en el negocio, estas asesorías significan para mí, un nuevo comienzo.



EMPRESARIA

CAROLINA ACOSTA

Soy vendedora de productos alimenticios, llegué al Centro Mipymes Adopem sin saber de nada de lo que iba a hacer, no tenía organización en mi negocio. Cuando inicié la asesoría, lo primero que aprendí fue a organizar mis productos, me di cuenta de que en ocasiones pasadas hasta perdí dinero porque no sabía poner los precios a los

productos, eso cambió porque aprendí a hacer inventario, a poner los precios a mis productos, pero sobre todo aprendí a ahorrar. Para mí estas asesorías son muy productivas y de gran apoyo, yo las califico de gran bendición para mí y para mi negocio.



EMPRESARIO

OSCAR GUILLARTE

Soy el CEO de Creamy, visité el Centro Mipymes Adopem y desde que llegué me preguntaron qué necesitaba y desde ese momento se convirtió en parte fundamental para saber en qué punto de nuestro negocio nos encontramos, permitiéndonos identificar cuáles son las debilidades que debemos prestar atención para continuar creciendo.

En esa primera entrevista, se pudo evidenciar que necesitaba trabajar la parte financiera y el marketing en las redes sociales. Gracias al apoyo recibido por los expertos en la materia, pude organizarme financieramente y tener mayor visibilidad en las redes sociales.





CONTACTO

ADOPEM ASFL

809-563-0926 809-277-2546 809-563-0721

 www.adopem.org.do

    @AdopemASFL



**ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA
EL DESARROLLO DE LA MUJER**